

IMPORTANTE! Esse documento será útil para que seu profissional freelancer possa entender as necessidades e demandas do seu projeto. Seja o mais claro e detalhado possível nas respostas.

DESCRIÇÃO DA PERSONA

1. QUAL É O TÍTULO DEFINITIVO DO CONTEÚDO? (Opcional)

Se você já tem um título pré-definido para sua copy ou artigo basta informar acima ou então deixe em branco para que o seu Redator crie algo, conforme o desenvolvimento do conteúdo.

2. QUAL SERÁ O ASSUNTO ABORDADO NO CONTEÚDO? (Temática)

Definir a temática é essencial não só para estabelecer o tema que será abordado pelo redator, mas também organizar os materiais que você planeja criar dentro da sua estratégia e categorizá-los na estrutura do seu artigo. **Identificar o tópico principal** também ajuda a fortalecer uma estratégia de Topic Clusters.

3. PARA QUAL PERFIL DE PÚBLICO ESSE MATERIAL SERÁ PRODUZIDO?

Identificar o perfil do **público-alvo** para qual o conteúdo será redirecionado é extremamente importante assim o redator poderá “entrar na pele” do potencial cliente para usar o tom de voz e abordagem mais adequados para incentivar a conversão seja de venda ou cliques.

4. EM QUAL ETAPA DA JORNADA DE CONVERSÃO O SEU PÚBLICO ESTÁ?

Exemplo: O leitor está na etapa de identificação do problema ou já busca uma solução? Ou então já realizou a compra e precisa extrair mais benefícios do produto? Seja qual for o tipo de jornada usada na sua estratégia de marketing de conteúdo, definir a etapa correspondente garante respostas à muitas perguntas que surgem na produção do material.

5. O QUE ESSA PÚBLICO BUSCA NESTA ETAPA DA JORNADA? (Demandas)

A partir das demandas, o redator responsável saberá quais pontos explorar para chamar a atenção do leitor. Vale lembrar que as demandas representam algo que a persona já busca, então o contedudista tem a liberdade de usá-las ao longo de todo o conteúdo. Que tipo de problemas essa persona possui e que sua solução pode ajudar a resolver?

6. QUAIS BARREIRAS ELA ENCONTRA AO TENTAR SUPRIR A DEMANDA ACIMA?

Depois de chamar a atenção por meio da empatia, o redator pode usar as objeções da persona para transmitir o real objetivo do conteúdo: ajudar o leitor. É o momento de mostrar porque o conteúdo será relevante para ajudá-la nessa missão. Não há dúvidas que um conteúdo que conversa diretamente com o seu potencial cliente tem muito mais chances de converter do que um post genérico que não se identifica com o leitor.

INFORMAÇÕES DO CONTEÚDO

5. PALAVRAS-CHAVE PRINCIPAIS?

Selecione as palavras-chaves principais, separados por VIRGULA que você considera que são mais importantes e relevantes no seu texto. Essas serão a palavras que serão mais repetidas e mais usadas em todo o seu texto.

6. PALAVRAS-CHAVE AUXILIARES?

Ter um grupo de palavras-chave relacionadas ajuda o redator a estruturar a maneira como os assuntos serão abordados e organizados dentro do conteúdo.

8. INFORMAÇÕES ADICIONAIS? (Esse campo é livre fique à vontade)

Agora **Salve e Baixe esse PDF** com as modificações e **Envie para o seu Freelancer** na página do seu projeto.

[CLIQUE AQUI SE PRECISAR DE AJUDA](#)